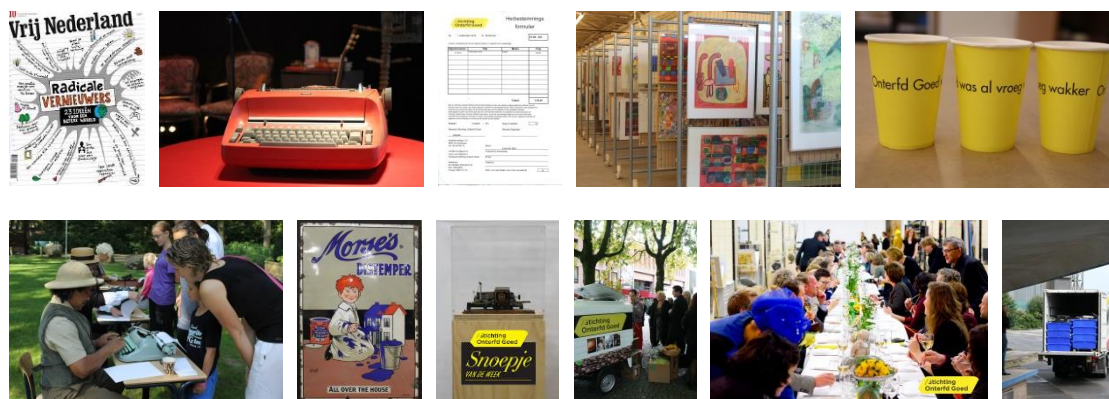




Jaarverslag Ontferfd Goed 2017

In mei 2017 bestond Stichting Ontferfd Goed vijf jaar. Dat eerste lustrum is niet onopgemerkt voorbij gegaan; het viel namelijk samen met de opening van de nieuwe locatie op Sectie-C in Eindhoven. In de gezamenlijke hal was een kleine tentoonstelling te zien met objecten uit de verschillende collecties, onderdelen van de eerste huisstijl en een selectie van mediamomenten. Ter gelegenheid van het vijfjarig bestaan is er een compact jubileumboekje uitgegeven.



Het jaar startte direct goed. De beslissing was genomen: Ontferfd Goed zou zo snel mogelijk naar Sectie-C verhuizen. Half februari startten de vrijwilligers met de opbouw van de nieuwe hal. Er werden een entresol, een keuken met bergruimte, magazijn, fotostudio en balie unit gemaakt. Er werden vitrines opgehaald bij het pas gesloten Likeurmuseum. De gele huisstijl maakte plaats voor het Delfts blauw. Eind maart waren er twee grote reserveringen waardoor er een harde deadline was voor de afronding van de werkzaamheden. Op de allerlaatste dag werden de tussenwanden nog geplaatst.

Op 3 april werd het pand aan de Spielheuvelweg schoon opgeleverd en 19 mei opende de wethouder op Sectie-C het nieuwe onderkomen van Ontferfd Goed en de jubileumtentoonstelling. Ze stak haar bewondering voor het team van Ontferfd Goed niet onder stoelen of banken en ze was er trots op dat de stichting zich in Eindhoven had gevestigd.

In 2017 vonden met enige regelmaat inhoudelijke gesprekken met de Raad voor Cultuur en de Rijksdienst voor het cultureel erfgoed plaats. Een groeiend aantal erfgoedbeheerders, waaronder gemeentes, musea en bedrijven vonden de weg naar Ontferfd Goed met soms

eenvoudige te beantwoorden vragen, soms met complexe vraagstukken. Alle vragen werden beantwoord en korte contacten werden uiteindelijk adviestrajecten of opdrachten tot herbestemming, zoals voor de gemeente Zandvoort en de Utrechtse GGZ instelling Altrecht.

Nadat in november 2016 zeven vrachtwagens met objecten van het Nederlands Rode Kruis en twee volle wagens met kunst van de Gemeente Rotterdam binnen kwamen volgden in 2017 nog eens zes publieke collecties: Gemeente/Kunstuitleen Schiedam, Kunstencentrum Haarlem, het Zandvoorts Museum, het Fries Museum en de Kunstbalie Brabant; alles bij elkaar goed voor ruim 2200 kunstwerken en objecten. Daarnaast werden er particuliere verzamelingen en nalatenschappen van kunstenaars aangeboden, zoals van Frits Linneman en Hans Fooy. Vaak ook kwamen er enkele stukken van particulieren binnen. Een grote stap naar meer erkenning was de aankondiging van het Nederlands Openluchtmuseum om vanaf begin 2018 met enige regelmaat te herbestemmen collectiedelen aan Ontferd Goed aan te bieden. Het Nederlands Openluchtmuseum is daarmee het eerste Rijksmuseum dat voornemens is langdurig met Ontferd Goed te gaan samenwerken.

Het jaar zat vol activiteiten, van heel klein voor een besloten groep tot dagenlang durend voor het grote publiek. We stelden met enige regelmaat de ruimte ter beschikking aan Fontys Hogescholen, voor een lunch voor 50 personen, vergaderingen, een bedrijfspresentaties en verschillende workshops.

Daarnaast werden er activiteiten georganiseerd voor de klanten van Ontferd Goed. De VIP-diners werden gemiddeld door zo'n 25 tot 30 gasten bezocht. De beide taxatiedagen op zondagmiddag kwamen niet goed van de grond ondanks de investeringen in bekendheid en de aanbiedingen er omheen. Andere activiteiten waren direct ter ondersteuning van de adoptie, zoals kortingsacties, presentatie van nieuwe collecties en objecten.

De grootste inspanning werd geleverd in de laatste week van oktober, tijdens de Dutch Design Week. In tien dagen bezochten ongeveer 20.000 bezoekers de adoptiehal en ruim 4.000 van hen bekeek met veel plezier de tentoonstelling 'Toen design nog vormgeving heette'. Er werden 5000 flyers uitgegeven en het team van 20 vrijwilligers vertelde op verzoek meer over Ontferd Goed. Tijdens de DDW hebben mensen van stichting de Kunsterij uit Eindhoven laten zien hoe zij de restantcollecties van Ontferd Goed hergebruiken.

In oktober heeft marketingbureau MvH uit Dongen voor Ontferd Goed 'Google Grants' binnen weten te halen. Daardoor kan er ter waarde van € 10.000 per maand gratis reclame worden gemaakt op Google. Er zijn tagwoorden aangemaakt waarop mensen zoeken als zij naar kunst zoeken op internet. Zodra zij een van deze woorden intikken komen ze bij Ontferd Goed terecht.

OODE, onze partner in Amsterdam heeft ook in 2017 weer stevig bijgedragen aan het succes van Ontferd Goed. Het half jaar waarin via Catawiki collectie is geveild, heeft gezorgd voor veel onrust door trage afrekening van de opbrengsten, veelvuldig weigeren van aangeboden

kunstwerken en slechte administratie. Er is dan ook in december 2017 definitief besloten niet verder met Catawiki en de bemiddelende partij samen te werken.

Alle inspanningen van afgelopen jaar, de verhuizing, het verbeteren van de presentaties, de DDW en de Google Grants hebben er toe geleid dat de omzet sterk is gestegen en op een stabiel niveau is gebleven sinds oktober 2017.

Het moge duidelijk zijn dat het jaar niet zo succesvol zou zijn geweest als het team van vrijwilligers er niet zou zijn. Tijdens de verhuizing, de opbouw, de DDW en elke week op hun vaste dag laten zij zien dat zij een onwankelbaar vertrouwen hebben in Ontferd Goed. Zij zorgen voor de collectie, registratie, presentatie, fotografie, administratie, beheer van de webshop, onderhoud en verbetering van de ruimte en de materialen. Zij verzorgen transporten, sjouwen, poetsen en het allerbelangrijkste: zij ontvangen onze klanten, onze gasten en brengen hun bevlogenheid over op ieder het wil horen en voelen.

Namens het hele team van Ontferd Goed bedank ik alle klanten en opdrachtgevers voor het vertrouwen, de steun en de mond-tot-mond reclame .

Dat we jullie nog vele jaren mogen blijven begroeten!