



Jaarverslag Ontferfd Goed 2018

2018 was voor Stichting Ontferfd Goed na roerige tijden weer een stabiel jaar. Daardoor kon worden gewerkt aan de verbetering van de presentaties, de logistiek en aan de inhoudelijke professionalisering. Zo werden er nieuwe ladekasten geïnstalleerd voor het opbergen van de honderden kunstwerken van de webshop, werd in de hal voor de verkoopruimte een 14 meter lange vitrine gebouwd en moest uit noodzaak een nieuwe grotere opslagruimte worden ingericht. In de verkoopruimte werd een deel ingericht als galerie, waardoor geselecteerde kunstwerken kunnen worden uitgelicht.

Het aantal verzoeken om advies steeg ook dit jaar weer. Naast gemeentes, musea en instellingen vonden veel particulieren de weg naar Ontferfd Goed die zij vroegen de werken van overleden verwante kunstenaars te herbestemmen. Zo kwamen er dit jaar meer oeuvrecollecties dan gemengde collecties binnen.



In 2018 kwamen negen publieke collecties binnen met in totaal ruim 5800 objecten en kunstwerken van onder andere Kasteel Keukenhof, Waterschap Hollandse Delta, Museum Het Markiezenhof, NEMO Science Museum, Universitair Medisch Centrum Utrecht, Jeroen Bosch Ziekenhuis en van de vaste opdrachtgevers het Fries Museum, het Nationaal Onderwijsmuseum en het Nederlands Openluchtmuseum. Daarnaast kwamen er uit particulier bezit meer dan 800 objecten en kunstwerken, waaronder van Mart Glas, Tiny Gillade, Berthe Knapen, Jan Tullemans en Nicolas Cobben. Dit jaar werd er voor drie buiten- en locatiekunstwerken een nieuwe eigenaar gezocht; voor twee werken is dat ook inderdaad gelukt. Er werden lezingen gegeven op locatie en op de eigen vloer.

Voor de VIP-diners werden in 2018 jonge, talentvolle chef-koks uitgenodigd; elk diner was een succes met volle tafels en een fijne sfeer. Voor het eerst werden op zondagmiddagen wijnproeverijen gehouden. Deze waren zo succesvol dat de derde maar liefst door 50 gasten werd bezocht.

Zoals het voorgaande jaar heeft Ontferd Goed weer een grote rol gespeeld op Sectie-C tijdens de Dutch Design Week. Ruim 20.000 bezoekers bezochten de stichting en een groot deel van hen zag de tentoonstelling 'Sneaker Peek', op uitnodiging gemaakt door het Schoenenmuseum uit Waalwijk.

Marketingbureau MvH uit Dongen heeft voor Ontferd Goed dit jaar de 'Google Grants' beheerd. Dit betekent dat er ter waarde van € 10.000 per maand gratis reclame wordt gemaakt op Google. Er zijn tagwoorden aangemaakt, waarop mensen zoeken als zij naar kunst zoeken op internet. Zodra zij deze woorden intikken krijgen ze een banner van Ontferd Goed te zien. In de eerste helft van het jaar heeft dat veel nieuwe bezoekers op het spoor van Ontferd Goed gezet; in de tweede helft zakte het effect van de campagne op onverklaarbare wijze weer terug.

OODE, onze exclusieve dealer in Amsterdam heeft ook in 2018 weer bijgedragen aan het succes van Ontferd Goed.

Na de slechte ervaring met Catawiki in 2017 is in 2018 gestart met het veilen van werk via Kunstveiling.nl. De ervaring is dat dat erg veel voorbereidend werk en logistiek vergt en dat de opbrengsten daarmee niet in verhouding zijn. Besloten is om geen gebruik meer te maken van (online) veilingen. De sociale media spelen een steeds grotere rol bij het benaderen van klanten. Vooral Facebook en Instagram moeten in de toekomst een belangrijke bijdrage gaan leveren.

De verkoop via de webshop steeg, evenals het aantal bezoekers en de omzet. Helaas stegen ook de kosten, waardoor het jaar met een klein verlies werd afgesloten.

De Raad van Toezicht kwam in 2018 viermaal in vergadering bijeen, besprak met de bestuurder de gang van zaken en keurde de jaarrekening 2017 goed.

Ook dit jaar was het team van vrijwilligers onmisbaar. Niet alleen vanwege de enorme hoeveelheid werk die zij verzet hebben, maar ook om de sfeer die zij creëren en die zo gewaardeerd wordt door de bezoekers. Het teamuitje voorafgaand aan de DDW-week was hilarisch en zorgde voor de juiste spirit tijdens de tien daaropvolgende zware dagen. Het voor die gelegenheid tot 25 vrijwilligers uitgebreide team heeft alle bezoekers persoonlijk welkom geheten en duizenden keren het verhaal van Ontferd Goed verteld.

Elke week opnieuw worden door hen honderden objecten en kunstwerken gefotografeerd en geregistreerd, de presentaties onderhouden, de voorraad beheerd en natuurlijk nieuwe ideeën gegenereerd om de organisatie nog beter te laten draaien.

Namens het hele team van Ontferfd Goed bedank ik alle klanten en opdrachtgevers voor het vertrouwen, de steun en de mond-tot-mond reclame .
Dat we jullie nog vele jaren mogen blijven begroeten!

Jolande Otten

(directeur-bestuurder)